

リサーチの窓口

マーケティングリサーチの無料相談受付

マーケティングリサーチ全般の無料相談窓口です。
マーケティングリサーチを思いついたら、すぐに連絡してください。

電話：090-2626-2844
Mail:auraebisu@gmail.com

<こんな場合にご利用ください>

- ・日常的なリサーチ業務でマンパワー不足なのに新規の依頼が来た
- ・大手のネットリサーチ会社の対応に満足できない、どうにかしたい
- ・リサーチ会社の営業を呼ぶ前に「アタリ」をつけたい。
- ・リサーチ結果（分析）の解釈が難しい、クロス分析で混乱・矛盾が多い
- ・このテーマにこのリサーチ方法でよいのか確信がない。何か新しいリサーチ手法を試したい
- ・新たに配属された（リサーチの）新人に即席の教育をして欲しい
- ・今まで、リサーチなどやったことがないので、効果、やり方、費用、依頼先がわからない

電話・メールをいただければ、すぐにお伺いします。（一都3県であれば無料で伺います）
コンタクトし、企画書を出すまでは完全無料です。（企画書の必要がない場合もあります）
企画書は翌日提出します。

リサーチのベテランがお伺いします

電話やメールでは伝えきれないリサーチのニュアンス

電話・メールでも可能ですが、内容の理解の早さ、情報モレ防止からコンタクトをお薦めします

相談窓口担当：石井栄造

1950年生まれのベテランリサーチャー

パネルデータ設計分析（インテージ）、シングルソースデータ（ビデオリサーチ）、
定性調査（ガウス生活心理研究所）でキャリア形成。1999年にアウラマーケティングラボ設立。

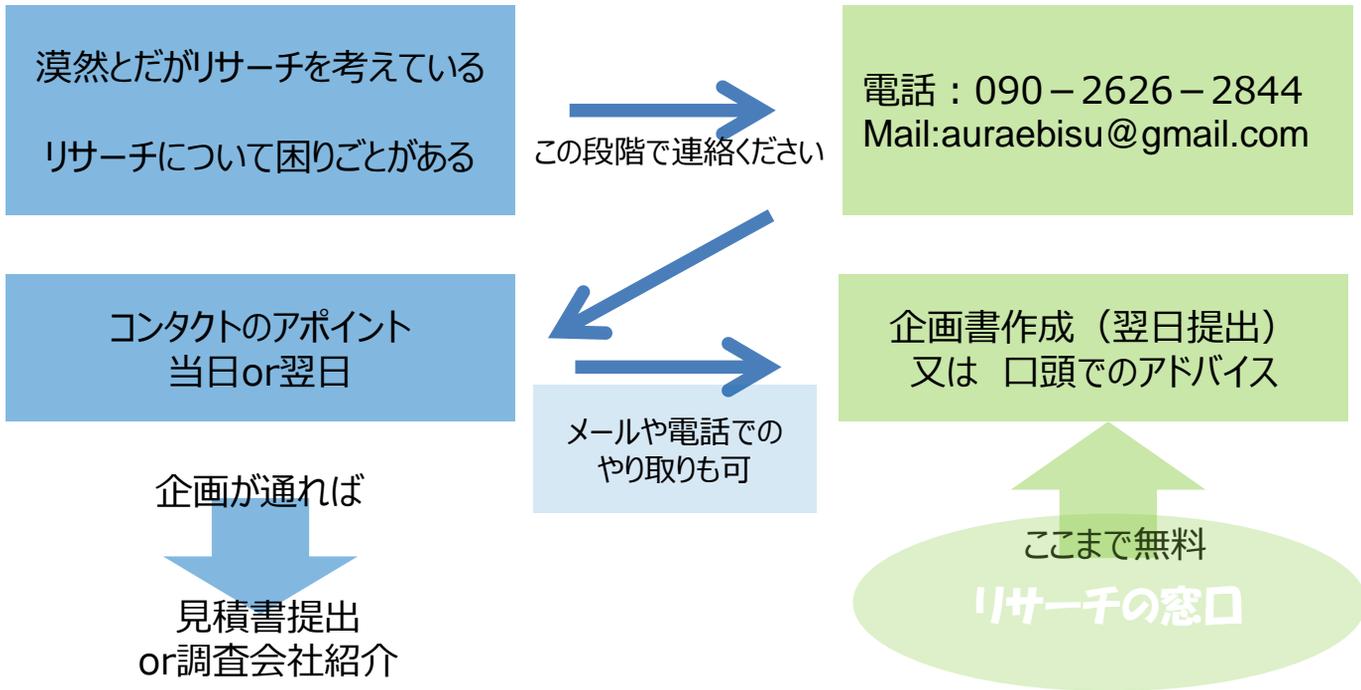
マーケティングリサーチをベースにしたマイケティング提案の実績多数。

エスノグラフィー、行動観察、メタファー法、デルファイ法などあらゆる手法を体験。

アウラ・コキリコセミナーを通して新手法の研究も進めている。

著書：「マーケティングリサーチの進め方がわかる本」 日本能率協会マネジメントセンター 2012

リサーチの窓口の流れ



リサーチの窓口の手法とスタッフ

* 定量か定性か？はたまたエスノか？と考えるのではなくテーマに合った

最適なリサーチミックスを提案します。

このテーマにはリサーチはいらない（できない）の結論もあり得ます。

<提案できるリサーチ手法>

一般的ネットリサーチ：クロス集計、グラフ作成、各種多変量解析、テキストマイニング

会員制ネットリサーチ：MROC、デルファイ法、モニター調査

定性調査：FGI、1on1、ペアインタビュー、リエゾンインタビュー、ネクサスインタビュー

エスノグラフィー：行動観察、訪問インタビュー、同行調査、ペルソナビルド

その他：CLT、アイトラッキング、プロトコル法、アクティブインタビュー、メタファー法

<リサーチの窓口を支える強力なスタッフ>

経験豊かなマーケター：富澤豊

データ分析のエキスパート：式田武純

定性調査の基点：オフィスコキリコ（インタビュールーム、速記者、対象者リクルーティング）

コピーライター：板垣裕一

デザイナー・イラストレーター：緒方愛美