

リサーチの窓口

マーケティングリサーチの無料相談受付

マーケティングリサーチ全般の無料相談窓口です。
マーケティングリサーチを思いついたら、すぐに連絡してください。

電話：090-2626-2844
Mail:auraebisu@gmail.com

<こんな時にご連絡ください>

- ①リサーチを生かしたい。生きたリサーチを企画したい
 - ・自社のマーケティングで使えるリサーチ結果、提案・提言のあるリサーチをやりたい
- ②リサーチの「力」をもっとつけたい
 - ・テーマとリサーチ手法の関係をもっと知りたい
 - ・リサーチャーを促成したい
- ③リサーチをやってみたい
 - ・初めてなのでどうしてよいかわからない

電話・メールをいただければ、すぐにお伺いします。（一都3県であれば無料で伺います）
アドバイス、企画書提出までは完全無料です。企画書は翌日提出します。

リサーチのベテランがお伺いします

電話・メールでお伺いします。リアル店舗もあります

相談窓口担当：石井栄造

1950年生まれのベテランリサーチャー

パネルデータ設計分析（インテージ）、シングルソースデータ（ビデオリサーチ）、
定性調査（ガウス生活心理研究所）でキャリア形成。1999年にアウラマーケティングラボ設立。

リサーチに基づいたマーケティング提案の実績多数。アウラ・コキリコセミナー主催（新手法の研究）

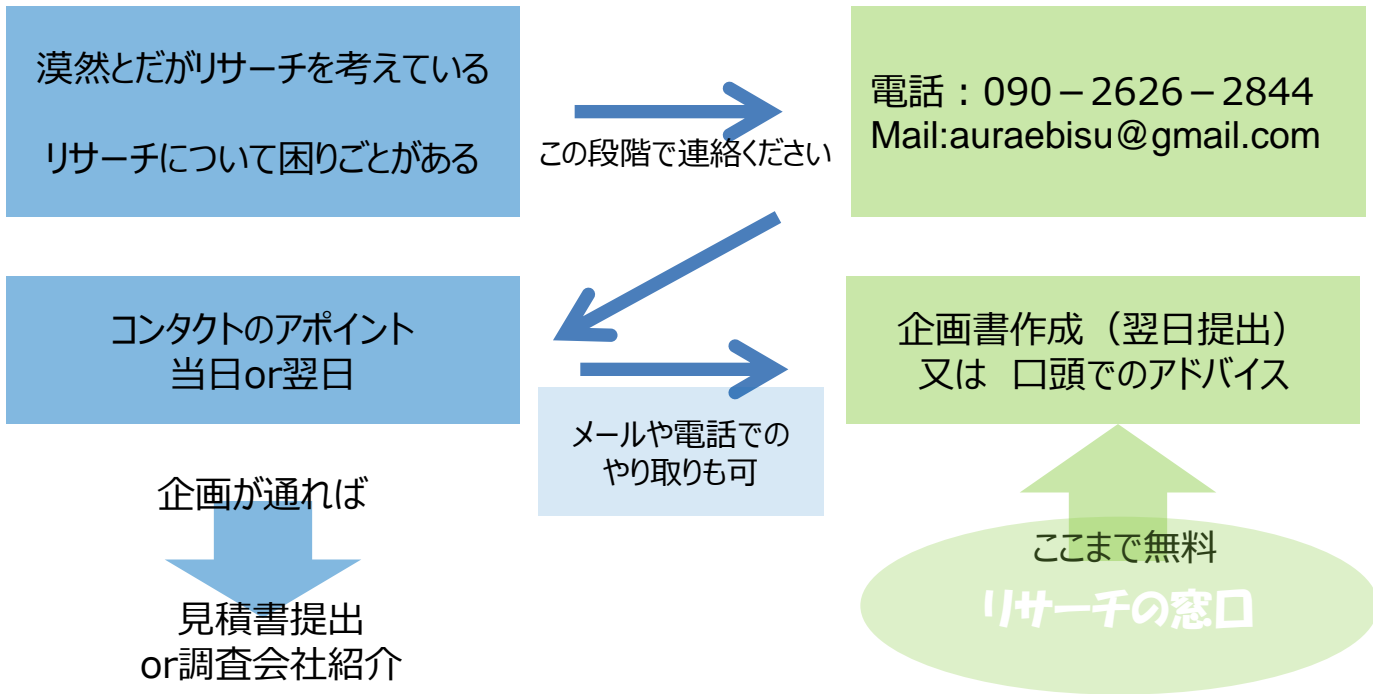
著書：「マーケティングリサーチの進め方がわかる本」日本能率協会マネジメントセンター 2012

リアル店舗

南青山に相談窓口開設 港区南青山2丁目 ウィン青山 922号

ご来店は事前に連絡ください。090-2626-2844

リサーチの窓口の流れ



リサーチの窓口の目標とスタッフ

最適なリサーチミックスを提案します。

また、何らかの「施策提案」のあるリサーチ報告書をめざします。

<提案できるリサーチ手法>

一般的ネットリサーチ：クロス集計、グラフ作成、各種多変量解析、テキストマイニング

会員制ネットリサーチ：MROC、デルファイ法、モニター調査

定性調査：FGI、1on1、ペアインタビュー、リエゾンインタビュー、ネクサスインタビュー

エスノグラフィー：行動観察、訪問インタビュー、同行調査、ベルソナビルド

その他：CLT、アイトラッキング、プロトコル法、アクティブインタビュー、メタファー法

<リサーチの窓口を支える強力なスタッフ>

経験豊かなマーケター：富澤豊

データ分析のエキスパート：式田武純

定性調査の基点：オフィスコキリコ（インタビュールーム、速記者、対象者リクルーティング）

コピーライター：板垣裕一

デザイナー・イラストレーター：緒方愛美